

### 『今年、印象に残ったことを川柳・短歌で』

今年1年を振り返って、印象に残ったことを川柳(五・七・五)や短歌(五・七・五・七・七)の形式でお書きください。身の回りや世の中の出来事、うれしかったこと、悲しかったことなど、題材は何でも結構です。

●:男性 ○:女性 ( )内は年齢

- 米しかり 経済しかり 人しかり 先の見えない 時代になった (23)
- 就活を 通して分かる 自分とは (22)
- 家帰り 疲れが吹っ飛ぶ 猫の顔 (31)
- こちらから あなたに言いたい 『あなたと違う』 (30)
- 嘘だらけ 食品・耐震・年金と 何を信じて 生活するの? (33)
- 念願の 赤ちゃん産まれて 頑張るぞ (29)
- 円高で 少しは近づく 世界旅行 (32)
- Web世代 体験をせよ 本物を (39)
- 今年こそ と思っていたら もう12月 (40)

- 給付金 忘れた頃に 振り込まれ 当初の喜び どこへ行った (36)
- 兄弟で なんで・なんでと 反抗期 (39)
- 麻生首相 今日も世間を お騒がせ (41)
- 配るなら 早く配れよ 給付金 (43)
- 選挙せず 国民意見は どこへ向け (45)
- 夜になり テレビを見ると 同じ顔 アイデアなしの テレビ界 (51)
- 貯まるのは 腹の脂肪と 疲れだけ (51)
- 踏襲も 読めぬ首相は 未曾有なり (54)
- 無農薬 賞味期限も 嘘だらけ 正直なのは 納税者だけ (57)
- 不景気を 契機に育つか エコ社会 (60)
- 振込みの 詐欺に出遭うも 金がない！ (58)
- 2兆円 配って失う 国民の信頼 (58)
- 難問題 上司休みで 即解決 (58)
- 解散を するしないする マンガ脳 (61)
- 通り魔に いつ遭うやもしれず 行き帰り (61)

- ワクチンが 間に合わないよ アメリカの マネーウィルスが 世界を汚染 (64)
- 欲張った 夢の投信 元なくし (64)
- ダイエット バナナ食べすぎ また太り (66)
- 悲しさは 漢字も読めない 政治家に 託すしかない 日本の未来 (67)
- 値段より まず産地見る 癖がつき (73)
- 定年後 晩酌まで 格下げで 発泡酒に 我喜ばん (64)
  
- ごめんなさい 何度聞いたか その言葉 どれが本物 全部偽装 (20)
- 初任給 フタを開ければ 引かれすぎ (23)
- 感動を するのはいつも スポーツ選手 感動させてよ 政治家先生！！ (30)
- ツラくとも 続けて良かった この仕事 10年越しで 正社員です (36)
- 強欲を 資本主義という 罰当たり (43)
- 中国産 口にするのも 命がけ (44)
- ボーナス 夏は増えたが 冬激減 (30)
- 秋深し 赤くなりゆく もみじと家計 (28)

- 誕生日 あんよができた みな笑顔 (26)
- 派遣社員 仕事も職場も 慣れたけど 不況と共に 私も去りぬ (29)
- 金融の 街のメッキが 剥がれたり どこへ行くのか MBA君 (39)
- 2枚舌 切ってやりたい 政治家の (39)
- 異動先 周りは全部 住宅地 弁当忘れて 一日地獄 (38)
- 不景気で 不安が募る 来年も 明るい話題 何もないまま (39)
- キレイ事 いくら並べ立てても 働くママは リストラの筆頭 (38)
- 懐かしき 友と語りて 一時の 半世紀前に 逆戻りかな (50)
- ガソリンが 上がって家計 苦しいけれど 車離れで エコ生活に！ (48)
- 年を取り 白髪と共に 増えるのは 覚えの悪さ 物忘れかな (48)
- 期限切れ 味で誤魔化し 食卓へ (50)
- CEO あなたの財産 差し出して 会社の命 救いなさい (52)
- 毒米を 事故米と言う 政府あり (60)
- 内定を されても今は 喜べぬ 就職難は いつまで続く！ (58)
- 変わっても 変わらなくても 心配な 日本の首相 影薄し (58)

- 三十路すぎ 嫁がせなければと 急かれるも 死ぬまで共に 暮らす夢見る (59)
- 中国産 信用できず 日本産 手に取り見るは 産地確認 (56)
- 我が娘 一人暮らしを 始めたが 土日祭日 月末帰省 (56)
- 振り返り 悲しみのない 我が家では 凡な暮らしの ありがたさ知る (63)
- 言う事を きいてくれなきゃ 僕イヤだ すぐに辞めちゃう 坊ちゃん総理 (66)
- 産みたくても 受け入れ先が ダメと言う (68)
- 良い歌も 作者の罪で 色あせる (74)
- 学校で 贈収賄の 見本見せ (72)
- 人生が 九十年になり 長寿国 もう結構よ 早くあの世へ (71)
- KMYは 漢字も民意も 読めぬ人 (70)
- 幸せは 人それぞれの 心持ち (65)

---

生活総研では、独自の調査パネル「生活発見パートナーズ」を対象に、様々なテーマについて生活者の言いたいことや思っていることを調査しています。本資料は、その結果のトピックスをお伝えするものです。

**【調査概要】**

調査対象者：生活総研パネル「生活発見パートナーズ」18歳～75歳男女

サンプル数：413人

調査地域：首都圏

調査方法：郵送法

※その月の回収状況によって、有効回収数、年齢分布は異なります。