

『買物行動の変化』について

あなたの買物行動に何か変化はありましたか。具体的な行動とその変化した理由もお答えください。

①: 買い物行動の変化 ②: 買い物行動が変化した理由

①ものを買う時に、値段をじっくり見るようになった

②物価がスゴイ勢いで上がっているから

(21歳 男性)

①エコバッグを持つようになった

②原油価格のせいか、レジ袋が有料になってしまったので

(25歳 男性)

①パンを買う量・回数が減った

②小麦の価格が上がったので、ごはん食へシフトさせているので

(27歳 男性)

①スポーツ用品、サプリメントをネットで買うようになった

②店頭は高いので。店頭は試着のみ

(35歳 男性)

①割引等を探すようになった

②ものが高くなっても必要なら買うし、使えるお金は増えていないから

(23歳 男性)

①休みの日に外出する事が少なくなった

②外に出ると、いろいろとお金を使ってしまうので

(28歳 男性)

①国産のものを選ぶようになった

②外国産の値上げにより、国産の食品との価格差が少なくなった為

(37歳 男性)

①PB商品を選ぶようになった

②値段に比べて、品質が良いので(味も良い)

(39歳 男性)

①値引きする時間帯に買い物をするようになった
②少しでも安く食品を買って、食費を抑えたい
(42歳 男性)

①ガソリンスタンドを有人からセルフに変更
②クレジットカードを使うと、リッター5円くらい安くなるので
(45歳 男性)

①近くの買い物は、車でなく自転車を使う
②ガソリン代が上がったので、節約の為…(だったが、思ったより自転車は気持ち良く、気に入ってしまった)
(47歳 男性)

①エコバッグ利用で、スーパーのレジで2円引きをしてもらう
②「チリも積もれば山となる」2円を貯金していくのも楽しい
(51歳 男性)

①同額ならば、ポイントの付く店で買うようにしている
②年間にすると、ポイントも貯まるので
(52歳 男性)

①その日に必要なものしか買わなくなった
②“余分に買って捨てる”という無駄をしない為
(53歳 男性)

①不要不急なものは買わない。携帯電話をメール中心に使う
②小遣いが不足気味
(58歳 男性)

①コンビニでの購入を減らした。ビールはより安い店で購入
②スーパーと比べると、価格が高い為。多少遠くとも、安い方が良い
(55歳 男性)

①賞味期限が迫っている割引商品を購入する事が増えた
②食料品の値上げがきっかけとなっている
(60歳 男性)

①以前に比べて、ネットで安いものを探す事が多くなった
②ネットで購入するかどうかは別として、世の中の相場を頭に入れて買い物をしたい
(61歳 男性)

①メモに必要な買い物用品を記入し、なるべく、それ以外のものを買わない
②日常生活用品の値上げと収入減
(67歳 男性)

①遠くのスーパーへ行っていたが、近くに行くようにした
②車のガソリン代が高くなって、出かけなくなった
(70歳 男性)

①高い値の張るものは、クレジットカードで買う
②ポイントが貯まるから
(23歳 女性)

①ものやサービスの価格と品質を比較するようになった
②割高だと感じるものを買いたくなくなってきたから
(29歳 女性)

①曜日によって、肉の日と魚の特売を使い分ける
②更に、特売になるまで待つ(雨の日とか、天気予報を見て)
(33歳 女性)

①ポイントの貯まる日や、5%割引の日等を意識して買い物をするようになった
②貯金しても増えないので、買い物で少しでも節約しようと思うから
(43歳 女性)

①パスタ・パン党から、ごはん党に変えた
②特にパスタは今までの2倍強になっているので、家で作らなくなった
(43歳 女性)

①牛乳を安いものに切り替えた
②おいしいものを選んでしたが、摂取できれば何でもいいやになった
(28歳 女性)

①いつも購入していた商品ではなく、違う商品を購入した
②いつも購入していた商品の値上げ
(22歳 女性)

①使い切れる量を買って、食材を無駄にしない
②とにかく家計がギリギリ
(35歳 女性)

①グラムとか枚数とか、容量を気にするようになった
②同じ値段でも、中身が減っていると気づいたから
(39歳 女性)

①レジに行く前にもう一度、無駄なものはないかを確認する
②相次ぐ値上げで、気持ちに余裕がない為
(38歳 女性)

①あまりショッピングに出かけない事
②行けば買ってしまうから。見ると、つい買いたく…
(32歳 女性)

①週末のランチはなるべく家でするようにしてます
②外食はやっぱり高いので
(47歳 女性)

①インスタントラーメン(カップ)を買わなくなった
②100円以内で買えてたものが、一気に値上がりした為
(49歳 女性)

①スーパー等、夕方値段が下がるのが分かっている時は、それを利用する
②値段が、昼夜変化しないもの以外でコストダウンを図ろうとした
(46歳 女性)

①新聞のチラシを見るようになった
②少しでも安い広告を見つけて買い物したいから
(52歳 女性)

①食材を買うのに、お店を3軒くらい回るようになった
②そのお店によって、安い・高い・新鮮さが違うので
(53歳 女性)

①欲しいものをすぐ買わないで、今あるもので我慢するようになった
②物価が上がっているのと、無駄なものは買わない(エコにも配慮)
(58歳 女性)

①お腹が空いている時は買い物に行かない。カートを使わず、カゴを手を持つ
②お菓子や余計な食品を買わなくなった
(57歳 女性)

①今まで以上にチラシにはよく目を通します
②やり繰りは大変ですから、少しでも安いものを手に入れたいと思います
(54歳 女性)

①スーパーのポイントカードを利用するようになった
②わずかなポイントも、貯まれば買い物に使える事を実感!
(63歳 女性)

①広告を見て、各々のスーパーへ少々遠くても行く
②牛乳等は、店によっては55円くらいの差(安い)。カードを利用
(74歳 女性)

- ①お財布の中に今までより少なめに入れる事に
 - ②お金が入っていると、つい買い物が多くなってしまふ為
- (64歳 女性)

生活総研では、独自の調査パネル「生活発見パートナーズ」を対象に、様々なテーマについて生活者の言いたいことや思っていることを調査しています。本資料は、その結果のトピックスをお伝えするものです。

【調査概要】

調査対象者：生活総研パネル「生活発見パートナーズ」18歳～75歳男女

サンプル数：413人

調査地域：首都圏

調査方法：郵送法

※その月の回収状況によって、有効回収数、年齢分布は異なります。